

Titolo del corso: **PSICOPEDAGOGIA DELLA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE**

Docente: GISELLA PAOLETTI

Orari di ricevimento: GIOVEDI' 10-12

Argomenti trattati nel corso:

Il corso intende descrivere ed analizzare la potenzialità degli strumenti multimediali utilizzati in ambito educativo, quelli che combinano testi (orali e scritti) con materiale figurativo (figure statiche o dinamiche), allo scopo di individuare i principi che dovrebbero guidare la costruzione e/o valutazione dei programmi e delle interfacce (tra cui il principio di contiguità spaziale, temporale, di modalità, di coerenza)

Modalità d'esame: PROVA SCRITTA A RISPOSTE APERTE

Modalità delle esercitazioni: Il corso verrà integrato da esercitazioni, svolte dalla dott. SARA RIGUTTI, che riguarderanno l'analisi e la valutazione dell'interazione utente/SITI WEB.

Testi d'esame

Anno a.a. 2004-2005-

1. Richard Mayer 2001 *Multimedia Learning*. Cambridge University Press.

Più 2 articoli di approfondimento, da scegliere (uno nel gruppo 1 e uno nel gruppo 2) tra:

gruppo 1.

I. Shah, P., Hoeffner, J. (2002). Review of graph comprehension research: Implication for instruction, *Educational Psychology Review*, 1, 47-

Zacks, J., Levy, E., Tversky, B. & Schiano, D. (2000). Graph in print. In M. Anderson, B. Meyer & P. Olivier (a cura di) *Diagrammatic Representation and reasoning*, London, Springer-Verlag.

Gruppo 2.

Pool, M., Koolstra, C. & van der Voort, T. (2003). Distraction effects of background soap operas on homework performance: an experimental study enriched with observational data. *Educational Psychology*, 4, 361-380.

Pollock, Chandler, Sweller (2002). Assimilating complex information. *Learning and Instruction*, 12, 61-86.

Kalyuga, Chandler, Sweller, 2000. Incorporating learner experience into the design of multimedia instruction. *Journal of Educational Psychology*, 1, 126-136.

Anno a. 2005-2006

Testi d'esame

Mammarella, N., Cornoldi, C. & Pazzaglia, (2005). *Psicologia dell'apprendimento multimediale*. Bologna: Il Mulino. Capitoli 2 e 3.

Richard Mayer 2001 *Multimedia Learning*. Cambridge University Press. Capitoli 4-10.